

Almdudler Gipfelstürmer

promotion

launch



Als langjähriger Partner des Österreichischen Alpenvereins (OeAV) hat Almdudler zu dessen 150. Geburtstag eine eigens kreierte Sonderedition der kultigen Formflasche aufgelegt. Diese zieren das Jubiläums-Logo „150 Jahre alpenverein“ sowie eine Berglandschaft, die sich rund um das Gebinde erstreckt. Auch Marianne und Jakob – das Almdudler-Trachtenpärchen – dürfen dabei natürlich nicht fehlen und zeigen sich gut gelaunt auf der Rückseite der 0,25L-Glasflasche. Die Limited Edition wird exklusiv bei OeAV-Events, Veranstaltungen und Messen erhältlich sein und ist garantiert ein begehrtes Sammlerstück. www.almdudler.at

Lausitzer Mehr drin



Über den Vertrieb von Tradelink sind jetzt für Österreichs Gastronomie drei natürliche Fruchtsaftkonzentrate (aus 100% Frucht ohne Zuckerzusatz) des deutschen Früchte-Spezialisten Lausitzer erhältlich.

Die Konzentrate in den Geschmacksrichtungen „Orange“, „Multivitamin“ und „Apfel“ werden im Verhältnis 1+4 mit Wasser gemischt und zeichnen sich durch einen natürlichen Geschmack sowie wesentliche Vorteile in der Lagerhaltung und beim Einkauf aus. Erhältlich im 12 x 1L-Tray. www.tradelink.at

Le Sirop de Monin Aromatisch

line extension

line extension



Zwei neue Sorten erweitern ab sofort das umfangreiche „Le Sirop de Monin“-Sortiment: Einen intensiven Geschmack nach frisch angebrückten Estragon-Blättern mit Noten von Anis bringt der „Estragon“-Sirup in Cocktails und kulinarische Kreationen. Und mit „Le Sirop de Monin Forêt Noire“ (Schwarzwälder Kirschen) lassen sich sowohl Milch-, Kaffee- und Kakao-Spezialitäten mixen als auch Desserts gekonnt verfeinern. Beide Sirupe sind in der 750ml-Flasche im Gastro-Großhandel erhältlich und werden über L. Derksen vertrieben. www.monin.at

La Liqueur de Monin Tropisch



Auch die „La Liqueur de Monin“-Range wird um zwei Geschmacksrichtungen ergänzt, die perfekt für Sommerdrinks und erfrischende Cocktail-Kreationen eingesetzt werden können. „Noix de Coco“ überzeugt mit dem exotischen Aroma junger Kokosnüsse und „Melon Vert“ bringt nicht nur den süßlichen Geschmack von Zuckermelonen, sondern auch ein klares Smaragdgrün in alle Drinks. www.monin.at

Metaxa 12 Stars Sternenhimmel

launch

launch



Seit mehr als einem Jahrhundert wird „Metaxa“ in Griechenland nach der gleichen traditionellen Rezeptur und Methode hergestellt und besticht durch seinen runden Geschmack sowie die aromatische Komplexität. Brandneu ist der „Metaxa 12 Stars“ mit 40 Vol.% Alkohol, der durch die Verbindung bis zu 12 Jahre in Eichenfässern gereifter Wein-Destillate mit ausgesuchten Muskateller-Weinen von der sonnigen Insel Samos seinen sehr milden und samtweichen Geschmack erhält. Abgerundet wird dieser noch durch vollmundige, harmonisch abgestimmte Noten von Honigfrüchten, Feigen, Zwetschken und Lakritze. www.topspirit.at

Averna Cream Cream Dream



Speziell für die junge, moderne Zielgruppe hat Averna den „Averna Cream“ kreiert: Basierend auf dem weltweit beliebten Amaro mit seiner natürlichen Rezeptur aus Kräutern, Schalen von Zitrusfrüchten und Wurzeln, besticht auch „Averna Cream“ durch den bewährten vollmundigen Geschmack, kombiniert mit einer angenehm cremig-leichten Konsistenz. Dabei enthält der trendige Drink nur 17% Alkohol und schmeckt am besten pur oder als geistiger Shot, harmonisiert aber auch mit Kaffee ganz ausgezeichnet. Erhältlich ist die Neuheit in der 0,5L-Flasche, und zwar vorerst ausschließlich für die Gastronomie. www.topspirit.at